



Для предоставления заинтересованным лицам.

По сервисному договору на ремонтно-строительное обслуживание, а также в рамках комплексного техобслуживания сетевых объектов, ООО «К.Э.Н.» оказывает Circle k следующие услуги:

- Создание, модернизация и обслуживание КНС, ЛОС, инженерных сетей.
- Обслуживание насосов, освещения, электрики, сантехнических систем, СКС, сейфового оборудования.
- Обслуживание автомоечных комплексов.
- Наружное освещение - проектирование, монтаж, обслуживание.
- Асфальтирование и благоустройство.
- Косметический и капитальный ремонт.
- Кровельные работы.
- Изготовление, монтаж, модернизация и обслуживание рекламных конструкций.
- Дорожная разметка и знаки.
- Изготовление мебели под заказ.

В области профессионального клининга ООО «К.Э.Н.» с высоким уровнем качества, оперативности и постоянства производятся такие мероприятия, как:

- генеральные уборки,
- мойка фасадов и остекления,
- покос травы,
- удаление масляных и топливных пятен,
- механизированная уборка и вывоз снега,
- работы с применением метода пром.альп.

Для поставщиков и подрядчиков в нашей компании существуют строгие и жёсткие процедуры отбора, действуют многоуровневые регламенты. Основными принципами организации закупок в нашей компании являются конкуренция, открытость, качество и безопасность.

В лице компании К.Э.Н., её сотрудников и руководства, мы приобрели строгого, чёткого и ответственного партнёра. Мы приветствуем решение компании в развитии новых технологичных и инновационных направлений деятельности.

Опыт сотрудничества с Circle K свидетельствует – сотрудники ООО «К.Э.Н.» обладают профессиональным опытом, применяют оперативные методы работы, со всей тщательностью относятся к исполнению контрактных обязательств.

Желаем ООО «К.Э.Н.» поддерживать высокий уровень качества услуг и активно развиваться в новых направлениях!

ООО «К.Э.Н.» является опытным и надежным подрядчиком!

Руководитель отдела управления недвижимостью ООО «Сёркл Кей Россия»

Станислав Липинский.



Справка о Alimentation Couche-Tard Inc.

Couche-Tard – ведущий канадский ритейлер в индустрии продуктов питания и продовольственных товаров. В США является крупнейшим по количеству магазинов независимым оператором. В Европе – лидер среди топливных операторов с прилегающими к АЗС магазинами в Скандинавии и странах Балтии с широкой представленностью в Польше.

На 30 июня 2017 года сеть Couche-Tard насчитывала 9424 магазина в Северной Америке, из которых 8077 точек являются магазинами при автозаправочных станциях. В Северной Америке находится 15 региональных бизнес-подразделений, 11 из которых находятся в Соединенных Штатах и покрывают 41 Штат, и 4 – в Канаде, которые покрывают все 10 провинций. В Северной Америке в сети магазинов и офисах поддержки работает около 95 000 человек.

В Европе Couche-Tard владеет широкой ритейлерской сетью в Скандинавии (Норвегия, Швеция, Дания), Польше, Ирландии, странах Балтии (Эстония, Латвия, Литва) и в России. На 30 июня 2017 года сеть насчитывает 2754 точек. Большинство точек представлены автозаправочными станциями и магазинами при них, часть точек представлена только автоматическими заправочными станциями без магазинов. Корпорация реализует стационарные энергоносители, судовое топливо, смазочные материалы и продукты нефтехимии. Couche-Tard владеет основными топливными терминалами и нефтебазами в шести странах. В Европе в сети магазинов, офисах поддержки и терминалах работает около 25 000 человек, включая сотрудников станций, работающих по франшизе.

Дополнительно около 1749 магазинов работает под брендом Circle K в других 13 странах и регионах по всему миру (Китай, Гуам, Гондурас, Гонконг, Индонезия, Япония, Макао, Малайзия, Мексика, Филиппины, ОАЭ и Вьетнам), в результате сеть Couche-Tard насчитывает 15 000 магазинов и 120 000 сотрудников.

Couche-Tard – канадская компания, акции которой котируются на бирже в Торонто (TSE: ATD.A and ATD.B).

В России сеть состоит из 33 автозаправочных станций: 17 – в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 9 – в Мурманске и Мурманской области, 7 – в Псковском регионе. Все АЗС являются многофункциональными: с заправочным комплексом, магазином, кафе и с автомойками на 7 АЗС. АЗС в России полностью соответствуют единой европейкой концепции сети.

Изложенные в пресс-релизе прогнозные формулировки, которые описывают цели, планы, оценочные показатели, ожидания и прогнозы, могут являться прогнозными формулировками в рамках законодательства о ценных бумагах. Глаголы в утвердительной или отрицательной форме «быть», «планировать», «оценивать», «верить», «ожидать» и другие выражения используются для идентификации таких формулировок. Couche-Tard обращает внимание на то, что по своей природе прогнозные формулировки содержат риски и неопределенность таким образом, что результаты или принятые критерии оценки могут существенно отличаться от тех, которые определяются или лежат в основе этих формулировок или могут отразиться на степени реализации отдельного прогноза. Основные факторы, которые могут привести к материальной разнице между фактическими результатами Couche-Tard и прогнозами или ожиданиями, изложенными в прогнозных формулировках, являются следствием интеграции приобретенных бизнесов и способности достичь прогнозируемой синергии, колебаний цен на моторное топливо, конкуренции в продуктовом и топливном ритейле, изменений курсов валют, а также другими рисками, которые детально излагаются Couche-Tard в документах для органов по регулированию ценных бумаг в Канаде. Если по действующему законодательству о ценных бумагах не требуется иное, то Couche-Tard отклоняет любые намерения или обязательства обновить или пересмотреть любые прогнозные формулировки в случае появления новой информации, будущих мероприятий или иного. Прогнозные формулировки в данном пресс-релизе основаны на информации, располагаемой на дату выхода пресс-релиза.